

## Zanutta inaugura 2 nuove filiali

E' dal 2017 che Zanutta non inaugura un nuovo punto vendita in Friuli. Per l'esattezza dal 17 giugno, quando venne tagliato il nastro della filiale di Cervignano alla presenza di autorità e istituzioni. Ora, il primo di giugno, ha aperto i battenti la nuova sede di Monfalcone che segna il passaggio di consegne dal prestigioso marchio di Prago-tecna, molto conosciuto sul territorio e partner di aziende simbolo del monfalconese, ma con clienti anche all'estero. Il punto vendita cambia impronta e, ovviamente, look, mantenendo fede allo stile deciso e accattivante proposto già in altre filiali, colorate di verde-blu, però è la sostanza che da sempre fa la differenza nel cosmo Zanutta. Il passo più sostanziale di questa operazione è l'apertura di un esercizio nell'ultima provincia della regione che ancora era priva di filiali, ovvero quella di Gorizia. Sempre nel mese di giugno, il 15, è arrivata anche la festa di inaugurazione per il punto vendita di S. Maurizio Canavese, che ha aperto le porte ai migliori brand nel rinnovato store con esposizioni di fornitori accompagnate da un evento con musica. Il punto vendita nella località limitrofa alla città metropolitana di Torino in Piemonte offre in particolare una vasta scelta di prodotti di edilizia, ferramenta, termoidraulica, arredobagno, ceramiche. Con queste aperture Zanutta Spa raggiunge la quota di 52 filiali sparse in tutto il Nord Italia e oltre 800 dipendenti, ma l'AD Vincenzo Zanutta non ha nessuna intenzione di fermarsi: "A breve chiuderemo altre operazioni che ci permetteranno di raggiungere quelle poche provincie del nord dove ancora non operiamo".